



ILPOR ES LÍDER EN IDIOMAS

La enseñanza del inglés y el portugués es la misión en el Centro de Idiomas. Este lugar tiene el reconocimiento del MEC y brinda formación de primer nivel aseguran los directivos.

• PÁGINA 12

Leticia Carballo, especialista en Make Up

“NO TEMAN A LA PROFESIONALIZACIÓN PARA TRIUNFAR”

Desde el 2015, Leticia acuñó el mundo de la belleza con mucha pasión y como una razón para emprender en un negocio propio. Asimismo, se dedicó a la formación de profesionales.



• PÁGINA 3

PROPUESTAS MAYORISTAS BENEFICIAN A EMPRENDEDORES



Pescados Paraná y Brastec tienen precios accesibles y descuentos especiales para quienes quieran incorporar nuevos productos o busquen ofertas para generar más ganancias en sus negocios.

• PÁGINA 4

LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

DIAGNÓSTICO DE LA EDUCACIÓN PARAGUAYA



Los desafíos que enfrenta la educación como factor determinante para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, son cada vez más complejos debido a los cambios sociales, políticos, económicos y culturales, además de los rezagos históricos en materia de educación.

GOBIERNO

FORMACIÓN PARA EL JOVEN



El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social capacita a la ciudadanía para acrecentar las oportunidades laborales. Este jueves culmina un ciclo de actividades.

• PÁGINA 5

ACTUALIDAD

LEGALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS



La contundencia del ecommerce durante la pandemia dio una esperanza a los negocios. Ante este escenario, Capace acercó una serie de sugerencias a los emprendedores.

• PÁGINA 6



PLANTEO JUSTO

El presupuesto anual para el 2021 establece, entre sus ejes de acción, asistencia financiera para las mipymes. En total se pretende inyectar G. 5 billones en créditos. El proyecto fue presentado al Congreso Nacional.

• PÁGINA 2

TECNOLOGÍA

EXPOSICIÓN VIRTUAL PARA TECNOLOGOS Y CIENTIFICOS

La decimoctava edición de la Exposición Tecnológica y Científica (ETyC) se desarrollará del 29 de setiembre al 2 de octubre.

• PÁGINA 10



Asistencia al sector de las mipymes es uno de los ejes de acción

PLAN ADAPTADO AL ESCENARIO ACTUAL

El proyecto de ley del Presupuesto General de la Nación (PGN) para el ejercicio 2021 plantea incentivos para potenciar los emprendimientos.

El martes pasado, el Ministerio de Hacienda presentó al Congreso Nacional el proyecto de ley del PGN para el ejercicio fiscal 2021. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la perspectiva de género, la primera infancia y la implementación de un sistema de protección social son los principales ejes.

En materia de empleo y apoyo al sector de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), este plantea asistencia crediticia por valor de cinco billones de guaraníes, que sería orientado a diferentes sectores, como el agropecuario, comercial, consumo, industrial y vivienda.

Dentro de la propuesta presentada por hacienda también se tienen previstos dos billones de guaraníes para el financiamiento de créditos a través de las instituciones financieras intermedias.

De acuerdo a las estimaciones fiscales, el plan de gastos asciende a 85,7 billones de guaraníes, lo que representa el 33% del PIB. El monto está compuesto por el 15% de gastos de funcionamiento, 67% de inversiones sustantivas y misionales, y 18% para pago de deudas y transferencias.

El 56,2% del total de recursos previstos corresponden a la administración central, mientras que el 43,8 restante a las entidades descentralizadas.

El titular de la cartera de hacienda, Benigno López, señaló que el proyecto del PGN 2021 se adecua a situación que atraviesa el país



El comercio, los servicios, y sector de agricultura familiar son algunos de los ejes mencionados en el PGN 2021.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

En el PGN 2021 también se contempla orientar 4,7 billones de guaraníes para incrementar en un 8% de la red vial nacional. Es decir, se prevé la construcción de 863 kilómetros de pavimento para incrementar los 11.564 kilómetros de rutas pavimentadas que actualmente tiene el país.

y el mundo. “Se centra en extremar esfuerzos, a fin de utilizar de la manera más adecuada los limitados ingresos, y priorizando aque-

los gastos necesarios para el funcionamiento mínimo del Estado, la continuidad de los programas sociales y la inversión pública”.



El martes pasado se presentó el proyecto al Congreso Nacional.

APOYO A SECTORES VULNERABLES

En el proyecto se plantea la continuación de las inversiones sociales para el apoyo a los más vulnerables, a través de programas de pensiones para los adultos mayores, transferencias monetarias, el fomento y subsidios para la adquisición de viviendas sociales.

También se tiene previsto apoyar a la agricultura familiar campesina. En este sentido, se planifica alcanzar a 52.000 familias con asistencias y asesoramiento técnico especializado a 260 productores. En lo referente al mercado se prevé invertir 486 mil millones de guaraníes en un proyecto enfocado a 10.000 productores.

CIFRAS

85,7 billones de guaraníes es el monto previsto para el plan de gastos, lo que representa el 33% del PIB.

5 billones de guaraníes se tiene previsto orientar para brindar apoyo al segmento de las mipymes.

RECOMIENDAN REDUCIR PROCESOS BUROCRÁTICOS

El economista Felipe Larraín, exministro de Hacienda de Chile, participó en una charla organizada por el Banco Central del Paraguay (BCP). En la ocasión aconsejó destrabar al mínimo los proyectos provenientes del sector privado. En otras palabras, recomendó reducir la burocracia estatal. “Tardar con los permisos y

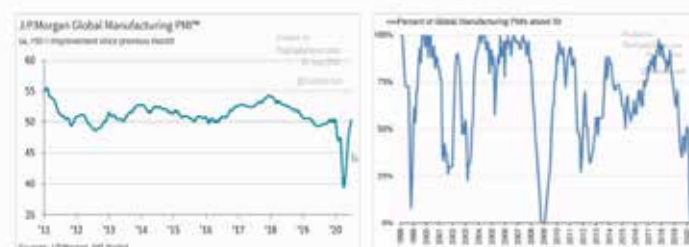
las aprobaciones conspira contra la actividad económica”, manifestó.

El tema de fondo es la reactivación económica, señaló el economista. Mencionó además que la pandemia causará mayores niveles de desigualdad, ya que las personas con niveles de instrucción superior son las que tienen mayores posibilidades trabajar bajos

las condiciones actuales. “El desempleo aumentó en mayor proporción en las poblaciones con menor nivel de educación”.

Larraín también señaló que los programas de ayuda son necesarios. Sin embargo, estos deben ser transitorios, ya que si se vuelven permanentes pueden ocasionar una situación fiscal de mayor dificultad.

Economía global: el 2º trimestre fue lo peor



Aconsejan facilitar el desarrollo de emprendimientos privados.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

FERNANDO DE LA MORA

Leticia Carballo, propietaria de Leticia Carballo Make Up

“NO TEMAN A LA PROFESIONALIZACIÓN PARA TRIUNFAR”

En 2015 Leticia Carballo se sumergió de lleno en el mundo de la belleza. Con el sueño de independizarse abrió su propio estudio de maquillaje y centro de enseñanza para formar profesionales. profesionales entendidos en el tema.



En sus inicios se dedicaba a la atención de clientes desde su casa o a domicilio, comenzó con muy pocos mobiliarios ya que los productos eran bastante costosos.

“Forjé mi camino lentamente, no quería dar un salto tan abrupto sin tener mucha experiencia. Además del estudio me enfoqué en ser capacitadora. El secreto está en dar pasos lentos pero planificados”.

Un pequeño ahorro y un préstamo capitalizaron la idea de Leticia. El golpe de éxito y el esfuerzo la ayudaron a mover dinero de

forma constante. La formación profesional y su visión en relación al tema, la mantuvieron siempre a la altura de las exigencias de los clientes. Todo lo que entraba, reinvertía para mejorar el estudio. Leticia cuenta que en compañía de su esposo Óscar Gauto lograron llegar al segmento masculino con servicios de barbería. En un principio su esposo ejercía en otros estudios, pero tomaron la decisión de unirse para potenciar el emprendimiento.

Sin miedo a la inversión

Leticia cuenta que lo más complicado al comenzar es decidir el uso del dine-

Datos del emprendimiento

El centro de maquillaje es un estudio de estética profesional que atiende a sus clientes de manera profesional y personalizada. Ofrece servicios de depilación con hilo, diseño de cejas con henna, lifting y extensiones de pestañas que resaltan la mirada y belleza de cada persona. Cuenta también con servicios de peluquería unisex y se especializa en la capacitación y enseñanza de maquillaje profesional a través de cursos. El local se ubica en Avda. Libertad c/ Antonio R. de Montoya, Fndo. de la Mora. Atiende de lunes a sábado de 8:00 a 20:00 hs. y domingos con previa reserva.

Contactos: (0984) 904-215.

Instagram: Leti Carballo make up y @oscargautov.



ro, menciona que las capacitaciones son costosas, el valor de un curso profesional fácilmente supera los G. 7.000.000, mismo dinero que puede ser empleado en el local y la compra de insumos.

“En este rubro la capacitación es la clave para no quedarse atrás, todos los días salen técnicas nuevas y la gente busca las cosas nuevas e innovadoras”.

Es importante cuidar cada detalle cuando

de atención al cliente se trata afirma Leticia; la mejor publicidad de cualquier negocio es la experiencia propia de las personas, añade. El mayor desafío es lograr que un cliente se retire satisfecho y recomiende

MUJER EMPRENDEDORA

La mayor satisfacción de Leticia es poder ser una mujer independiente y líder dentro de un mundo muchas veces gobernado por los hombres, administrar su tiempo, dar fuentes de trabajo y enseñar son sus mayores gratificaciones.

Añade también que ella elige cómo ayudar a los demás, en el trajín diario se cruza con personas con historias de vida motivadoras.

“Recibimos pacientes oncológicos y les regalamos un corte o depilación de cejas o clases de automaquillaje. De esta forma aportamos un granito de felicidad en sus vidas”.

La clave para emprender según la joven es escucharse a uno mismo, resalta que no es un camino fácil cargado de sacrificios y esfuerzo.

Como mensaje final: “Una vez que sientan que están listos con una buena base de cursos o clientela formada, no tengan miedo de empezar. Muchas veces hace falta cortar el hilo de los lugares donde trabajábamos para poder crecer y jamás olviden que el profesional hace al lugar”, concluyó.

Llamadita: “La capacitación es la clave del éxito para cualquier proyecto”.

el servicio.

El trabajo en equipo fue fundamental para consolidar el negocio, el

compañerismo y la confianza son los pilares de un grupo de trabajo.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

LAMBARÉ

Variedad de productos con precios ventajosos

PESCADERIA PROPONE OFERTAS PARA REVENTA



Pescados Paraná tiene precios especiales para mayoristas y emprendedores que buscan buenos precios. La variedad de dorados, surubí, pacú, mandi'i, armado, patí, boga, entre otras opciones nacionales se deleitan ante el cliente por la frescura y la calidad del sabor.

Por otra parte, aquellas personas que deseen explorar más allá de los sabores tradicionales, cuentan con productos de mar como camarones, mejillones, langostinos, almejas, mariscos, calamares, truchas, salmón, anchoas, merluza, mero y el afrodisíaco pulpo, entre otras variedades, que brinda la posibilidad de tener al alcance de las manos las

mejores opciones del mercado nacional.

Una de sus principales atracciones son sus precios especiales para mayoristas y emprendedores que buscan buenos precios. Ofrece diversos tipos de pescados de agua dulce traídos directamente de la ciudad de Ayolas.

El local cuenta con una amplia línea de productos culinarios para que el arte gastronómico sea una verdadera fiesta en familia o con los amigos.

Además de dar la posibilidad a todos los clientes de acceder a precios preferenciales a emprendedores.

Atienden de lunes a sábados de 8:30 a 12:30 y de 14:30 a 19:00. Domingos y feriados, de 9:00 a 12:00.



CONTACTO Y DIRECCIÓN

Ubicación: Avda. Cacique Lambaré e/ Santa Ana y 14 de Mayo.
Contacto: 0961 506-748


FERNANDO DE LA MORA

BRASTEC FACILITA EQUIPOS PARA PARA MAYORISTAS

Brastec SA se dedica a la venta de equipos de lavandería. Importa y representa distinguidas marcas tanto en líneas para el hogar, como también comercial e industrial. Sus precios especiales para empresas

y emprendedores que buscan calidad y servicio de nivel para brindar soluciones inmediatas a todos sus distinguidos clientes.

Así, es que dispone de lavadoras, secadoras y planchas industriales con garantías y un servicio técnico

de primer nivel avalado por más de 20 años de trayectoria en este mercado.

Sus productos estrella son las lavadoras y secadoras de la marca Speed-Queen, que proceden de Estados Unidos, y plan-

chadoras/calandras industriales de la marca GMP y Rotondi: ambas de procedencia italiana.

Cuenta con alianzas estratégicas comerciales con varias cooperativas y distribuidores. Una de sus principales especialida-

des es proveer de equipos especiales a los mejores, hoteles, moteles, restaurantes, sanatorios del país entre otros. De ésta manera busca cumplir con las exigencias y cuidados de cada sector. Cuenta con personal calificado dedi-

CONTACTO Y DIRECCIÓN

Dirección: Ingavi 951 casi Cnel. Cazal
Teléfono: 021 577-394

cado a colaborar con todos sus clientes y lograr brindar la mejor atención.

GOBIERNO

LA PRENSA

Se propone la formación para incrementar las oportunidades

APUESTA POR LOS JÓVENES DEL PAÍS



El martes se habilitó oficialmente el programa de esta iniciativa.

Mañana culmina la semana del empleo y emprendimiento juvenil del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (Mtes). Esta iniciativa busca la reactivación laboral en el país.

En alianza con la Secretaría Nacional de la Juventud, la Unión Industrial Paraguaya (UIP) la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP), el Instituto Thomas Jefferson, Saraki, Pivot y más de 70 empresas, el Mtes inició el martes pasado una maratón de oportunidades laborales y de capacitación en el marco de su plan de reactivación del empleo.

En la página oficial de la semana del empleo juvenil se puede acceder a siete plataformas específicas, donde los interesados pueden postularse a más de 925 vacancias laborales, encontrar alternativas de capacitación, conectarse con oportunidades de emprendedurismo, y participar de diversos webinarios.

Entre las actividades propuestas en el marco de esta iniciativa se encuen-

tran 894 cursos del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) para más de 200.000 personas de todo el país, a través de la plataforma e-learning y fono clases.

También se tiene previsto setenta cursos de capacitación para personas con capacidades diferentes, pueblos indígenas y sectores vulnerables. El propósito es, según lo manifestado desde el ministerio, brindar herramientas eficientes para la inclusión laboral de estos segmentos.

Esta iniciativa, que se extiende hasta mañana,

busca promover la generación y conexión de los jóvenes con una oportunidad de trabajo. La plataforma se generó a través de un trabajo desarrollado durante varias semanas, señaló Carla Bacigalupo, titular del Mtes durante el

acto de apertura de la semana de empleo.

La pandemia debe ser aprovechada para potenciar la innovación y las tecnologías, señaló. “Más que nunca, Paraguay debe apostar a su capital humano joven”, manifestó.

EL BNF LIDERA CLASIFICACIÓN DE LOS PRÉSTAMOS FOGAPY

CIFRAS

4.588 créditos Fogapy entregados, por valor de **511.428 millones de guaraníes**, se contabiliza en el reporte del BNF del 28 de agosto.

El Banco Nacional de Fomento (BNF) continúa en lo más alto de la clasificación de las entidades financieras con mayor concesión de créditos con garantía del Fogapy. En el último reporte de la institución, se menciona que ya se otorgaron 511.428 millones de guaraníes, distribuidos en 4.588 préstamos entregados.

A nivel general, a través de la línea especial habilitada desde el inicio de la pandemia, el BNF ya entregó 812.399 millones de guaraníes, repartidos en 4.974 créditos destinados a diferentes sectores económicos del país. Esta información se desprende del reporte del banco del 28 de agosto pasado.

En el informe también se menciona que el 72% de los créditos otorgados

tuvieron como destino al segmento de las micro y pequeñas empresas, el 24% de los préstamos fue para profesionales independientes y cuentapropistas, y el 4% se concedió a firmas medianas, intermedias y grandes.

Estos préstamos alcanzaron a empresas que se desempeñan en segmentos del comercio, de servicio, de la industrial, ganadero, agrícola y profesionales independientes.

CIFRAS

925 vacancias laborales se logró incluir para la semana del empleo juvenil.

894 cursos son propuestos por el SNPP, a través de la plataforma e-learning de la institución y por medio de fono clases.

ALS & A

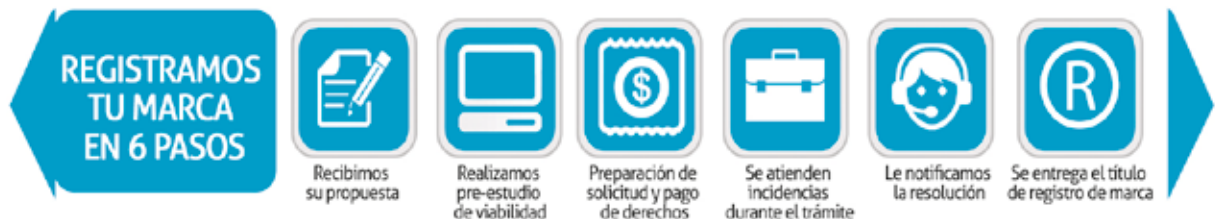
ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas



CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

El ecommerce se convirtió en un arma esencial durante la pandemia

CONCEPTOS LEGALES PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Ante el apogeo de las ventas por medios digitales, la Capace inició un ciclo de encuentros virtuales para hablar sobre distintos aspectos sobre el tema.

Pablo Díaz, director jurídico de la Capace, explicó los principales elementos legales para desarrollar una tienda en línea. La suya fue la primera de un ciclo de charlas programada por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (Capace).

Durante su presentación dejó recomendaciones a los emprendedores que tienen previsto habilitar una plataforma de comercio electrónico.

En Paraguay, el mar-

co legal vigente sobre el comercio electrónico se encuentra en la Ley N° 4868/2013, cuyo decreto reglamentario es el N° 1165/2014.

El objetivo de esta ley es la regulación del comercio y la contratación de bienes y servicios por medios electrónicos. La legislación también establece cómo se debe proteger los datos de los clientes.

Para ser proveedor de bienes y servicios mediante plataformas elec-

trónicas no se requiere de autorización ni registro previo, explicó Díaz. No obstante, se exige que la persona que utilice estos medios para la comercialización incluya los datos necesarios que faciliten al consumidor la identificación y ubicación.

Un sitio web de ecommerce debe ser práctico y comprensible, con imágenes reales de lo que se oferta. Además, es necesario que esté especificado el

precio, las características y disponibilidad del producto. Igualmente, el consumidor tiene que recibir una síntesis de la transacción comercial que realiza.

Contratos

Díaz recomendó establecer un contrato con el responsable del desarrollo del sitio web. En este documento se debe detallar todas las reglas con el objetivo de proteger la propiedad intelectual del emprendedor.

Se espera que las ventas por medios electrónicos sigan a pasos agigantados.

CLAVES PARA DESARROLLAR UN SITIO WEB

- Protección de la propiedad intelectual por medio de un contrato con el desarrollador.
- Protección de la relación con el cliente, a través de una redacción correcta y clara de los términos y condiciones. Para esta tarea, Díaz recomendó acudir a un abogado con experiencia en el campo.
- Seguir los lineamientos establecidos en la ley de comercio electrónico.

TENDENCIAS PARA TENER EN CUENTA

Además de explicar los principales aspectos legales, el disertante dio un pantallazo sobre las principales tendencias a nivel global. Señaló que el público joven es el principal consumidor a través de medios electrónicos, ya que el ciberespacio representa una parte esencial en sus vidas.

En relación a las estrategias, mencionó que el foco y la publicidad en las redes sociales, como TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, entre otras, es recompensado.

Otra tendencia que se observa es la inclinación del público joven hacia los productos amigables con el medio ambiente. Igualmente,

prevalecen en el mercado las plataformas digitales que ofrecen “todo en uno”, señaló. Es decir, las que ofrecen productos y los servicios que puedan requerir.

Se espera que, en los próximos cuatro años, a través del comercio electrónico, se llegue a una facturación de cinco trillones de dólares a nivel global, comentó. “Es un mercado gigantesco que seguirá creciendo. Los que están pensando en emprender deben pensar en integrar este mercado”.

El comercio electrónico representa un mercado gigantesco, que seguirá con un crecimiento constante en los próximos años.



CIBERDAY 2020

El ciclo de charlas de la Capace se realiza como antesala a la edición 2020 del Cyberday, calendarizado para 2, 3 y 4 de noviembre. Este es el principal evento de comercio electrónico de Paraguay, y para este año la cámara proyecta ventas por valor de un millón de dólares.

La Capace tiene previsto realizar un webinar cada 15 días.

El público joven es el principal consumidor de bienes y servicios a través de medios electrónicos, ya que internet es una parte esencial en sus vidas.

ACTUALIDAD

LA PRENSA

Impulsan economía circular a través de concurso de innovación

DESAFÍO VERDE POTENCIARÁ PROYECTOS

La convocatoria se extiende hasta el 27 de setiembre. Los ganadores del concurso pueden llevarse hasta USD 8.000 y la incubación por tres meses en Koga.

Este espacio competitivo está dirigido a mipymes, startups, emprendimientos nacionales e internacionales que realizan sus trabajos en Paraguay y aplican proyectos o acciones que contribuyen con el desarrollo sostenible.

Los postulantes deben promover una transición eficiente y eficaz hacia la economía circular. De esa forma se contribuye al desarrollo productivo sostenible y se puede trabajar en líneas como regeneración, reutilización, optimización, prolongación u otro tipo de proyectos alineados con los principios de la economía circular.

La convocatoria se inició el 31 de agosto has-

ta el 27 de setiembre de 2020. En la segunda etapa se realiza la selección de los proyectos y anuncio de los finalistas. Los evaluadores que serán representantes de Koga y la Embajada de Suiza en Montevideo, o personas designadas por la organización. Ellos serán los encargados de seleccionar a los cinco proyectos que participarán en la gran final.

En la última etapa del Desafío Verde, cada finalista tendrá cinco minutos de tiempo para presentar y defender sus proyectos. El jurado tiene derecho a realizar una pregunta a cada participante, lo que debe ser respondida en un tiempo de un minuto.



9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

EL CONCEPTO

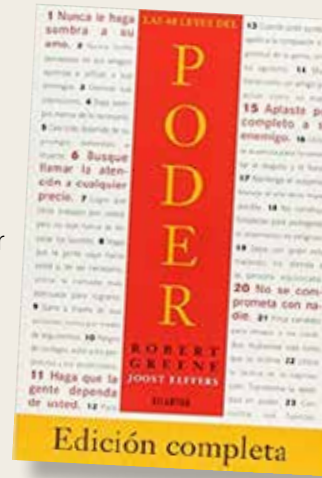
Según explicaron desde la organización, la economía circular es un sistema económico de bucles cerrados en el que las materias primas, los componentes y los productos pierden su valor lo menos posible, se utilizan fuentes de energía renovables y el pensamiento sistémico es el núcleo. En una economía circular, los ciclos de los materiales se cierran siguiendo el ejemplo de un ecosistema sostenible y que se regenera a sí mismo.

LIBROS

LAS 48 LEYES DEL PODER

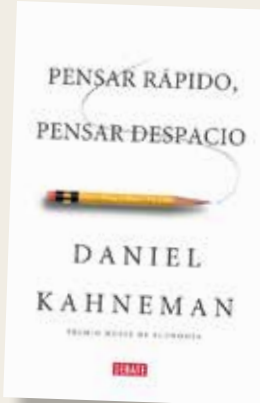
Este libro debe ser parte de tu biblioteca personal. En él se encuentran algunas de las reglas que debes seguir y observar dentro de cualquier lugar llámese trabajo, empresa, política, familia, etc. Cuenta con una redacción muy agradable y la cual te ayudará a comprender algunos de los errores más usuales los cuales nos pueden costar el trabajo, los clientes e incluso la amistad o el amor. Su redacción en gran parte es política pero sin duda algunos sus consejos son aplicables a cada aspecto de tu vida diaria, ya que una de las grandes cualidades de cualquier emprendedor es precisamente la de ser un gran negociador. Robert Greene autor del libro es un gran conocedor de los temas políticos; y dentro

de este libro se ha dado a la tarea de recopilar algunas vivencias políticas las cuales han sido de gran trascendencia histórica. Por ello dentro de este libro encontraras desde pasajes políticos de Alejandro Magno, consejos de Nicolás Maquiavelo e incluso decisiones tomadas por John F. Kennedy. Por ello este libro además de ser todo un tratado de política es también una guía para los emprendedores, en donde se explica el que hacer y no hacer en el camino al éxito.



PENSAR RÁPIDO, PENSAR DESPACIO, DE DANIEL KAHNEMAN

Este libro del ganador del Premio Nobel, Daniel Kahneman, muestra lo fácil que es para los humanos alejarse de lo racional. La verdad es que estamos sujetos a muchos prejuicios, y esto es especialmente importante para los emprendedores conscientes, ya que tendemos a ver las cosas solo desde la perspectiva propia. Los años de trabajo de Kahneman detallan cómo nuestro comportamiento está determi-



nado por dos sistemas diferentes. Uno es impulsivo, automático e intuitivo, opera sin nuestro control consciente. El segundo es reflexivo, deliberado y calculador: esta es nuestra capacidad para razonar y participar en la toma de decisiones. El segundo sistema es importante porque depende del autocontrol y de nuestra capacidad de enfocar nuestra atención; es la fuerza detrás de nuestra inteligencia. Sin embargo, es importante reconocer que nuestra mente tiende a simplificar demasiado las cosas sin información suficiente, lo que a menudo conduce a errores de juicio.

LOS SECRETOS DE LA MENTE MILLONARIA, DE T. HARV EKER

¿Está listo tu "anteproyecto financiero" subconsciente para el éxito o es probable que tus patrones de pensamiento te hagan "pelear todo el tiempo con la lana"? Este libro analiza cómo tu relación con el dinero está determinada por patrones que han sido arraigados en ti a través de la educación. Tus padres son tus primeros modelos a seguir cuando se trata de administrar las finanzas.



Desde una edad temprana, observamos cómo nuestros padres manejan el dinero, y eso da forma a nuestros patrones de pensamiento y guía nuestro comportamiento cuando se trata de finanzas. Naturalmente, tendemos a replicar las estrategias de ingresos de nuestros padres, lo que explica por qué la mayoría de la gente tiende a permanecer en el mismo nivel de ingresos que sus progenitores. Si deseas tomar el control total de tus finanzas, debes reconocer estos patrones de pensamiento y adoptar los hábitos y la mentalidad de los millonarios.

EL INVERSOR INTELIGENTE, DE BENJAMÍN GRAHAM

Este texto te dará una sólida comprensión de las teorías financieras contemporáneas, para que puedas invertir sabiamente sin el riesgo de perderlo todo. Warren Buffet ha dicho que este libro dio forma a su vida profesional. Graham describió por primera vez este enfoque de la inversión a largo plazo, aversión al riesgo en el mercado de valores en 1949, pero los conceptos siguen siendo válidos en el mundo de las inversiones de hoy. Los inversionistas inteligentes utilizan análisis exhaustivos para analizar el valor intrínseco de una empresa y su



propensión al crecimiento. Un inversor inteligente se centra en asegurar un rendimiento constante en lugar de especular o en las ganancias a corto plazo. La especulación es intrínsecamente arriesgada porque estas inversiones se basan en las fluctuaciones del mercado. En cambio, un inversor inteligente analiza el valor a largo plazo de una acción a través de la imagen global y la historia financiera de la compañía. Siguiendo estas pautas, dejarás atrás las montañas rusas financieras y obtendrás algo que funcione a largo plazo.

1. No hagas spam con los hashtags

No utilices los hashtags que en ese momento sean tendencia para promocionar un contenido que no tenga nada que ver con ellos, y así intentar llegar a una audiencia más amplia. Eso se llama spam en las redes sociales y no es para nada correcto. Un ejemplo para que lo entiendas mejor: el diseñador Kenneth Cole utilizó las revueltas violentas que hubo en Egipto hace unos años añadiendo el hashtag #Cairo (que en ese momento era tendencia) para promocionar su nueva colección de ropa de primavera, algo que no tenía nada que ver con el primer asunto.

2. Utiliza herramientas para programar tus publicaciones

Especialmente si eres el dueño de un negocio o un freelance que trabaja y escribe en su blog, el tiempo no te sobrará y no podrás estar siempre conectado a tus perfiles. Una buena idea para mantener tus actualizaciones es utilizar herramientas que programen tus publicaciones como Buffer o Hootsuite para Facebook, Twitter y Google+, o Schedugram para Instagram.

3. Comparte contenido de otros usuarios

Si sólo publicas tus propias actualizaciones, imágenes o videos, tu público se terminará aburriendo de ti. Añade un poco de aire fresco compartiendo contenido o publicaciones de otros usuarios relacionados con tu temática. Pero asegúrate de que sea de calidad e interesante para tus seguidores. Con esta técnica además conseguirás entablar relación con influencers y otros expertos de tu sector, y que se animen a compartir tus publicaciones con sus seguidores.



DIEZ CONSEJOS PARA MANEJAR LAS REDES

4. Crea un calendario para tus publicaciones

Es importante crear un calendario de publicaciones para poder seguir el contenido que posteas y medir sus resultados. Esto puedes realizarlo con las herramientas que te mencioné en el punto 12, o simplemente con una hoja de Excel donde apuntes qué compartirás y el día en que lo harás.

5. Los títulos sí importan

Publicas contenido de gran valor, pero ¿tus títulos son dignos de captar la atención de la gente? Si no es así, empieza a escribir titulares que te ayuden a que tu público quiera compartirlos en las redes sociales, y haz pruebas para ver cuáles obtienen mejores resultados.

6. Comparte en el momento adecuado

Para alcanzar el mayor engagement entre tus seguidores es importante que publiques en los momentos en que estarán conectados y activos. ¿Cómo puedes saber cuál es la mejor hora según la plataforma y tu país? En Facebook puedes mirar las estadísticas de páginas, o utilizar Buffer para analizar en qué momentos hay más actividad en Twitter.

7. Aprovecha los elementos visuales

Los elementos visuales reinan hoy en día, y buena prueba de ello son las nuevas redes sociales basados en ellos que han ido apareciendo estos últimos años, como Instagram, Pinterest, o Snapchat. Aprovechalos: tuitea un enlace

8. Pregunta a tus seguidores

No dejes sólo caer enlaces o actualizaciones en tus perfiles. Trata de que tu público interactúe contigo haciéndoles preguntas y pidiéndoles sus opiniones. Las redes sociales se hicieron para las personas, no para las marcas ni para las empresas, y por eso debes intentar crear conexiones humanas con el resto de usuarios.

9. Realiza transmisiones en vivo

En 2015 aparecieron nuevas herramientas para facilitar las transmisiones en directo entre usuarios como Periscope, Facebook Live, Meerkat o YouTube Live.

hacia tu último post junto a una imagen, comparte un video en Facebook que muestre una parte de lo que haces en tu negocio...

10. Fija los posts importantes

Esta es una opción que de momento sólo está disponible en Facebook y Twitter, y que te permite dejar fijado un tweet o una publicación en la parte superior de tu perfil, mostrando el resto de actualizaciones por debajo aunque su fecha sea posterior. Utiliza esta característica si quieres dar especial relevancia a un contenido, como el lanzamiento de un producto, u obtener visitas a un determinado artículo de tu blog.

Matty López Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco
Fndo. de la Mora, Zona Norte
versallesrecepciones@gmail.com
@versallesrecepciones
Versalles Recepciones

AGENDA

Envianos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

WhatsApp 0981-228.649 E-mail: avisos@gentedeprensa.com.py

JUEVES 3 DE SETIEMBRE UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - PARAGUAY
Evento: Captación de clientes a través de la calidad del servicio
Hora: 18:00 a 20:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 481-788

SÁBADO 5 DE SETIEMBRE MIRTA'S GIFTS REGALOS ARTESANALES
Evento: Feria Artesanal de Emprendedores
Hora: 10:00 a 19:00
Lugar: Joseph Coiffure CENTURY PLAZA
Contacto: (0981) 881-035

SÁBADO 5 DE SETIEMBRE APCEPT ASOCIACIÓN PYA. DE COACHING ESTRATÉGICO PROFESIONAL Y TRANSACCIONAL
Evento: Certificación Coaching Estratégico Profesional y Transaccional
Hora: 08:00
Dirección: Coopec Ltda.
Contacto: (0972) 532-448

SÁBADO 5 DE SETIEMBRE BELUGUA CREACIONES
Evento: FERIA DE DULCES & SALADOS
Hora: 08:00 a 17:00
Dirección: 21ª Proyectada y EE.UU.
Contacto: (0992) 283-038

DOMINGO 6 DE SETIEMBRE OPERACIÓN SONRISA PARAGUAY
Evento: Kilómetros por Sonrisas
Hora: 07:00
Dirección: Parque Guasu Metropolitano

LUNES 7 DE SETIEMBRE COMUNIDAD CFP PARAGUAY
Evento: Taller - El Nuevo Rol Del Vendedor Post COVID-19
Hora: 17:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0982) 556-066

MARTES 8 DE SETIEMBRE AUDA ROIG
Evento: Etiqueta en la Mesa - Modalidad Virtual
Hora: 19:30 a 21:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0994) 407-006

MIÉRCOLES 9 DE SETIEMBRE SOCIEDAD PARAGUAYA DE CIRUGÍA. PERFIL I
Evento: Congreso Paraguayo de Cirugía
Hora: 08:00
Dirección: Centro de Eventos del Paseo La Galería
Contacto: (021) 608-171

MIÉRCOLES 9 DE SETIEMBRE GLORIA AYALA PERSON
Evento: Mujeres Protagonistas de los Nuevos Tiempos
Hora: 17:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0985) 822-851

JUEVES 17 DE SETIEMBRE KARINA HUGO
Evento: Taller de Elaboración y Edición de Contenido
Hora: 18:00 a 21:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 418-219

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera Cel.: 0994 346573

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**LA PRENSA****ETyC EDICIÓN 2020 EN FORMATO VIRTUAL**

La decimoctava edición de la Exposición Tecnológica y Científica (ETyC) se desarrollará del 29 de setiembre al 2 de octubre. Este año, la feria se adapta a los cambios provocados por la pandemia y se desarrollará de forma virtual.

La ETyC es un emprendimiento organizado por la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), que propone un espacio para presentar los esfuerzos que se realizan en el ámbito de la educación superior.

Además, la feria representa un espacio de interacción, donde la investigación científica y tecnológica, la gestión y la extensión universitaria se



posicionan como ejes del vínculo de la universidad con la ciudadanía.

Entre los objetivos de este evento se encuentra la contribución al desarrollo sostenible del país, mediante respuestas anticipadas a las demandas del mundo globalizado.

La exposición cuenta con el apoyo de sectores educativo, industrial, productivo y de servicios.

La ETyC 2020 propondrá nuevamente espacios para la presentación de proyectos de investigación, promoción de carreras, competencias, concursos, actividades culturales, foros, cursos y webinarios, entre otras propuestas.

SOFTWARE PARA GESTIONAR EMPRESAS DESDE LA NUBE

Uniti propone un software de gestión ERP orientado a grandes empresas y a las mipymes, con el garantiza mayor orden y eficiencia en el manejo de los datos y procesos del negocio.

La propuesta consiste en un sistema de gestión en la nube, que no requiere de una gran inversión inicial, por lo que puede ser ideal para las mipymes. A través del software se puede gestionar las ventas, las compras, las existencias, las finanzas, el E-commerce, el CRM, entre otros aspectos.

Por estar alojado en la nube, el usuario tiene la posibilidad de acceder a la información de su negocio desde el lugar en el que se encuentra y a través de cualquier dispositivo.

Otra particularidad es la flexibilidad. Es decir, el sistema es personalizable y se puede ajustar a las necesidades específicas de una determinada empresa.

TRÁMITES ONLINE, UN DESAFÍO PARA EL PAÍS

Si bien Paraguay elevó su posición en la clasificación internacional de trámites en línea, el porcentaje de posibilidades que tiene el ciudadano todavía es bajo.

Según un informe del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), los organismos y entidades dependientes del Poder Ejecutivo en Paraguay cuentan actualmente

con 2.800 trámites, de los cuales el 28,5% se puede gestionar en línea.

Para incrementar este número, el MITIC desarrolla un programa de apoyo a la Agenda Digital de Paraguay con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El programa busca promover la mejora de la competitividad de la economía paraguaya y reducir

los costos transaccionales para ciudadanos y empresas en el acceso a bienes y servicios mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación. También busca incentivar la innovación y la articulación empresarial, aumentar el acceso a banda ancha mediante la extensión de la conectividad y una mejora en la calidad de servicio.



¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?
¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?



Te acompañamos desde la consultora GENTE PROACTIVA S.A.

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: **0982 186 969**

Lunes a Viernes
10:00 hs.



Un producto más de



gente de prensa s.a.

 UNICANAL

PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

Bloques:

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

Beneficios:

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

Contactános:
0981 228 649

ASUNCIÓN

LA Centro de idiomas ILPOR, líderes en educación

El centro de enseñanza ILPOR se especializa en los idiomas inglés y portugués reconocido por el MEC al ser uno de los aplicadores oficiales del examen Celpe-Bras en Paraguay.

Cristian Guerrero, director y gerente general del centro, comenta que el centro educativo nace en el año 2004, empezó como un instituto de portugués, en 2016 cambió su denominación e incorporaron el inglés.

“Nos destacamos por la calidad del programa, damos énfasis al aprendizaje del alumno, nos enfocamos en el objetivo individual de cada alumno de forma personalizada”, expresa Guerrero.



ILPOR trabaja estrechamente a través de un convenio con la Universidad Nacional por 5 años. La alianza consiste en impartir clases dentro del campus y sucursales a nivel país. Cuenta también con convenios bilaterales con la Facultad de Filosofía y Economía de la UNA para las clases con aranceles especiales para los estudiantes.

Empresas pueden contratar los servicios del centro de idiomas

para la capacitación interna de colaboradores. Con la modalidad online más de 500 alumnos desarrollan todas las asignaturas.

ILPOR Centro de Idiomas se ubica en San Alfonso 4230 casi Choferes del Chaco. Atiende de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 y sábados de 09:00 a 12:00hs. Contactos al (0981) 848-887 y (0971) 868-243. Redes sociales : @ilporidiomas en Facebook e Instagram.

ASUNCIÓN

LA La Cafra conquista el hogar de las familias con productos artesanales

La Cafra ofrece a las personas una gran variedad de productos dulces artesanales como tortas decoradas, tartas, pie de limón, brownies, cupcakes con o sin relleno, alfajores, pastafrolas, tabletas de chocolate, pan dulce, pave y más.

“Nuestros productos son elaborados con materia prima de primer nivel, cumplimos con todos los estándares de higiene. Damos absoluta prioridad a la calidad sin tener en cuenta el costo elevado de la misma, obteniendo como resultado un producto terminado delicioso y confiable”, menciona Atalia Cane,



propietaria del lugar.

La Cafra trabaja de forma online sobre pedido con un mínimo de 48 hs. de anticipación. Cuenta con servicio de delivery y carryout. Próximamente hará inauguración de su primer local en la ciudad de Asunción.

“Podrán encontrarnos de lunes a sábados en nuestras redes sociales. En el Facebook estamos como La Cafra y en el Instagram como @la_cafra o bien al 0981 815-758 y 0984 290-778 que son las líneas disponibles para llamada y WhatsApp”, expresa la emprendedora.

LA App rutas del Este informa a usuarios sobre novedades viales

Con el objetivo de dar información actualizada sobre el proyecto de duplicación de la Ruta PY02 y mantener informado a los usuarios, Rutas del Este pone a disposición su aplicación móvil. La misma cuenta con un menú principal, servicios en ruta y un listado de incidencias en ruta que podrán ser reportadas. Con esta aplicación, los usuarios de la ruta podrán estar actualizados de la mano de “Pire”, un Yaguarundi que acompañará desde la aplicación el trayecto recorrido ofreciendo noticias y novedades sobre la



Ruta PY02. También podrán acceder a noticias sobre el proyecto, información vial y ambiental. La

APP Rutas del Este se encuentra disponible en los sistemas operativos Android e iOS.

ASUNCIÓN

LA Dulzura en momentos especiales del día



La Dulcera es una confitería ubicada en Asunción, se dedica a la preparación de tortas, cupcakes, postres, panificados y a los bocaditos dulces y salados.

El local atiende a clientes para entregas pick up vía WhatsApp. Las tortas personalizadas con diseños únicos son el distintivo en cumpleaños o aniversarios como así también sus canastas temáticas de desayuno y sus boxes dulces para la merienda.

Produce bocaditos salados y dulces para acontecimientos sociales o empresariales en gran cantidad bajo todas las normas de higiene y seguridad. Las bombas de queso, empanaditas, croissants, minipizzas, sándwiches, bocaditos vegetarianos, tartaleta son algunas de las opciones.

La Dulcera se ubica en Felipe León 1412 entre Mariotti y Díaz Pérez, atiende de lunes a domingo al número (0981) 132-800 y (021) 293-714. En Instagram se encuentra como @Confiterialapastelera.

ASUNCIÓN

LA Postres caseros elaborados con amor como en casa

Notilicious es un emprendimiento joven que se dedica a la elaboración de postres caseros por parte de su propietaria Nadia Wismann, que con originalidad y gracias a las recetas de la abuela logró fusionar el encanto de la confitería con el toque clásico de los postres hechos en casa.



Entre sus productos más destacados están las tortas de chocolate, tortas de zanahoria, tortas 3 leches con frutilla y dulce de leche, budines de naranja o vainilla, marmoladas y mousse con las opciones para regalar en momentos especiales o compartir en el hogar con los seres queridos.

“Es un emprendimiento que busca llevar a la mesa de las personas amor y pasión convertidos en dulzura con productos hechos como en casa”, resalta Nadia.

Notilicious cuenta con servicio de delivery en Asunción y ciudades cercanas. Atiende de martes a domingo de 08:00 a 19:00 hs. Para consultas y pedidos comunicarse al (0981) 755-917. Se encuentra en redes sociales como Notilicious en Facebook y como Notiliciouspy en Instagram.

GERENCIAMIENTO

RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CRISIS

Por definición la resiliencia empresarial es la capacidad que tiene una organización para recuperarse de los constantes cambios que sufre. Es un término que se ha vuelto popular más ahora con la pandemia, la resiliencia es una habilidad que deben practicar las empresas para marcar la diferencia entre adaptarse a las presiones de un entorno turbulento o declinar y desaparecer.

Por lo general al escuchar la palabra “desafío”, las empresas lo relacionan con circunstancias desfavorables. Pero las circunstancias favorables también plantean desafíos, como la aparición de nuevas oportunidades. Cuando el desafío resulta de circunstancias adversas la resiliencia es la habilidad para recuperarse o para absorber tensión.

3 consideraciones sobre la resiliencia organizacional

1. Cultivar la resiliencia para contar con ella.

En momentos de crisis las organizaciones necesitan capacidades para ajustarse positivamente a los desafíos: reservas financieras que permitan hacer frente a las obligaciones mientras se reanuda la facturación, reservas morales (como el compromiso del personal o buenas relaciones con clientes o proveedores) y capacidad operativa (como el teletrabajo o procedimientos de contingencia). Estas capacidades son las que distinguen a la empresa que sigue adelante de la que sucumbe a los desafíos de una circunstancia como la actual.

2. Capacidad de adaptación

La resiliencia también se muestra en la capacidad de recuperación; es decir, de acortar esos períodos de inacción que resultan de renunciar a algo.

3. La adversidad forma parte de la vida

Las organizaciones resilientes están integradas por personas resilientes que 1) saben que cuentan unas con otras, 2) conocen y aceptan sus límites, 3) conocen a fondo las fortalezas de la organización, de sus compañeros y las suyas, y 4) son capaces de utilizar esas fortalezas con el fin de mitigar los efectos negativos de las crisis.



ASPEN
FM 102.7

**ESTILO
ASPEN**



Lunes a Viernes de 14 a 16hs
Con Florencia Gismondi

www.radioaspen.com.py

AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES


Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy

VARIOS



**CREACIONES
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre




METROPOLITAN


salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización
para su tranquilidad.
Promo por tiempo limitado y con
grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay

 salonmetropolitan2017@gmail.com

 0981 458 891 - 0986 399 006


 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia
avalan nuestro trabajo



INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país
que ayuda a reducir ostensiblemente
la morosidad crediticia



La EFICIENCIA
y EFICACIA son
nuestra mayor
virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: logistica@invesa.com.py

IMPORTANTE MEDIO DE
COMUNICACIÓN BUSCA

EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30%
(SUJETO A VENTAS)

REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: coordinacion@genteproactiva.com.py
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos
al 0982 186969



HACEMOS

CRECER

TU NEGOCIO

G.480.000 Anual

INFORMATE

Suscribite a nuestro semanario!!!

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589
suscripciones@genteprensa.com.py

CLASIFICADOS

LA PRENSA

OFREZCO

Servicios de Karaoke y show musical Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



ROCHI EVENTOS Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



Regalos para futuras mamás y bebés creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



DAFER Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

BUSCO

Chofer con documentos al día Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



Diseñador Gráfico de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



Técnico Junior electromecánico egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



Poty Py Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

OFREZCO

Servicios de fotografía Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



LA TERNERA Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



Inmueble ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

BUSCO

Niñera sin retiro muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



Community Manager con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



Luis Pereira Sommier y Living Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Contador para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

OFREZCO

Busco cocinero profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



OFREZCO

NANDO'S BAKERY Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



Regalos empresariales termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

BUSCO

Organizador de eventos necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



Personas capacitadas en cuidado de adultos preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

ASUNCIÓN

El tiempo

JUEVES
Máx: 19°
Mín: 11°



VIERNES
Máx: 26°
Mín: 13°



SÁBADO
Máx: 34°
Mín: 15°



DOMINGO
Máx: 27°
Mín: 17°



LUNES
Máx: 27°
Mín: 14°



MARTES
Máx: 30°
Mín: 15°



MIÉRCOLES
Máx: 28°
Mín: 13°



QUICK PIZZA

SABORES QUE ATRAPAN

Quick Pizza surge como un emprendimiento familiar. Con unos meses en el rubro gastronómico el local logró posicionarse en el mercado de las comidas a domicilio con un variado menú en pizza, lomitos y hamburguesas.

A partir de G. 35.000 se puede comprar una pizza de ocho porciones. El menú ofrece al público 30 sabores y combinaciones para elegir, mozzarella, napolitana, pepperoni y catupiry son las opciones clásicas más llevadas. Por G.10.000 adicionales se puede optar por un delicioso borde relleno.

Otras opciones son las hamburguesas, papas fritas y lomitos que se pueden combinar en 3 interesantes combos. La primera opción es una hamburguesa completa con lechuga repollada, tomate, jamón, queso y

juego, papas y una gaseosa por G.25.000. La segunda alternativa consiste en un sándwich de lomito o árabe, papas fritas y gaseosa por G. 30.000. Finalmente, el tercer combo consiste en una jugosa hamburguesa doble, papas fritas cheddar bacon y una gaseosa a tan solo G.35.000.

Su propietaria, Celeste Zalema comenta que el éxito del local se debe a la

atención, sabor y calidad de los productos en la elaboración de cada comida.

“Es una satisfacción muy grande que los clientes se tomen el tiempo de felicitar el servicio. El sabor que ofrecemos es 100% casero y familiar”.



UBICACIÓN Y CONTACTO

Dirección: Av. Carlos Antonio López esq. Trejo. Asunción

Contactos: (0985) 741-445.

Horarios de atención: de 18:00 a 23:00 todos los días, excepto los martes.

Redes sociales: @Quick Pizza en Facebook y @Quickpizzapy en Instagram.

FAMILIA UNIDA

Quick pizza nace como una idea familiar para sobrellevar la crisis económica causada por la pandemia. En sus inicios solo abarcaban grupos familiares y de amigos de la ciudad de Barrio Obrero y Barrio San Vicente con pizzas precocinadas.

Tras analizar la propuesta de varios clientes decidieron cambiar el método y comenzaron a entregarlas listas para comer sin la necesidad de cocinar.



CONTACTOS ÚTILES

- ❑ ANDE (021) 211 001/20
- ❑ COPACO 118
- ❑ ESSAP 0800-11-0800162
- ❑ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❑ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❑ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❑ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❑ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❑ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❑ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❑ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❑ ROGAVET (0981) 281 276
- ❑ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- ❑ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- ❑ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❑ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❑ Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❑ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 📞 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA